

单一来源采购专家论证签名表

项目名称：厦门市苏颂医院媒体报刊宣传服务项目
采购部门：党委办公室（宣传部）
论证时间：2026年9月8日

姓名	职务/职称	工作单位	联系电话
何思东	工作人员(财务科)	厦门市苏颂医院	13959261916
林里	工作人员 (设备物资部)	厦门市苏颂医院	18650169813
黄宇强	工作人员(党委办公室(宣传部))	厦门市苏颂医院	15359468980

单一来源专家论证意见

一、基本情况	
需求科室：党委办公室（宣传部）	归口管理科室：党委办公室（宣传部）
拟采购项目名称	厦门市苏颂医院媒体报刊宣传服务项目
拟采购项目金额	25万元
二、申请理由(请从以下三种勾选其一)	
☒ 1. 只能从唯一供应商处采购	
☐ 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购	
☐ 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十	
原因阐述： 1. 《厦门日报》 《厦门日报》作为中共厦门市委机关报，是厦门地区最具权威性、公信力和影响力的主流政经媒体，具备新闻出版专业资质与严格内容审核机制，具有其他媒体无法替代的舆论引导地位。该媒体是福建省唯一连续三度荣获“中国百强报刊”称号的党报，连续12年蝉联中国报刊经营价值排行榜“城市日报10强”榜首，获评第十二届、十三届、十四届“省级文明单位”称号。同时，作为海西晨报、厦门晚报的上级单位，其承接政府项目的能力与服务经验更为突出。凭借其官方机关报的独有资质、权威公信力及荣誉地位，市场上无其他供应商具备同等条件，医院需借助市级党报的权威性进行形象展示与政策发布，故采用单一来源采购。 2. 《厦门晚报》 厦门晚报是厦门市重要的都市类报纸，深度聚焦本地民生新闻、社会热点、文化生活和社区服务，具备广泛的市民基础与深入基层的影响力。其本地化深度报道能力和民生视角在同城媒体中具有独特价值，其他社会机构无法提供同等官方资质、基层覆盖深度及民生公信力，无可替代。该媒体资源由厦门晚报社独家运营，不存在其他同质化发布渠道。故采用单一来源采购。 3. 《海西晨报》 《海西晨报》是厦门日报社主管主办的市级官方新闻媒体（公益二类事业单位），是深耕厦门市都市民生、社区服务、本地生活领域的核心官方都市纸媒，长期沉淀了本	

地读者群体，是医院开展面向市民大众的普惠健康科普、基层公益形象传播的重要平台。作为厦门融媒体转型较早的纸媒，率先承接政府服务外包，团队专业完备，已承接多家卫健系统单位代运营业务，具备丰富的政务宣传经验与行业资源。该媒体资源由厦门日报社下属机构海西晨报社独家运营，不存在其他同质化发布渠道。医院要借助市级都市报的权威性进行形象展示，无可替代性，故采用单一来源采购。

4. 《海峡导报》

《海峡导报》作为全国独具特色的综合性市民生活报，位列全国都市报20强，在厦门及闽南地区拥有独特的信息资源优势 and 深厚读者基础，是区域重要的主流宣传窗口。医院需借助该媒体的舆论监督视角展示建设成效、扩大闽南地区影响力，《海峡导报》具备不可替代的独家优势，市场上无同质化的同等资质媒体，故采用单一来源采购。

5. 《福建卫生报》

《福建卫生报》是福建省卫生健康领域唯一省级专业权威纸媒，垂直深耕卫健行业，覆盖全省各级医务工作者、卫健行政管理人员及医疗行业从业者，具备医疗学科成果、技术突破、科研创新等专业内容的行业权威传播优势。针对医院学科建设、技术成果及业内品牌影响力的精准垂直传播需求，无其他省级卫健专业媒体可替代，是满足本项目专业传播要求的唯一专属平台，资源运营具有独家性、不可替代性，故采用单一来源采购。

6. 《医师报》

《医师报》作为国内医学专业媒体中公信力、影响力及品牌传播力连续稳居三甲的权威行业媒体，是全国唯一受邀在第四届中国报业创新发展大会发言的医药卫生行业媒体代表。其拥有48个院士领衔的专科频道、160万精准用户垂直传播网络，连续两年入选“高学术影响力中国报纸”（医药、卫生类目最高第7），构建了覆盖超600万用户的全媒体传播矩阵。其“新闻学术化、学术策划化”的深度内容生产体系及跨界融媒传播能力，在同质化市场中无其他媒体具备同等专业资质与行业影响力，无可替代，故采用单一来源采购。

综上，本项目六项媒体宣传服务均依托各平台独家特许资质、独家运营权属、专属传播资源、特定受众圈层及不可替代的宣传功能，不属于市场化通用服务，常规采购无法匹配专属官方宣传资源。根据政府采购法第三十一条第一款（只能从唯一供应商处采

购)条款的解释规定,因此本项目符合单一来源采购法定情形。

三、专家论证意见

本项目涉及的媒体服务具备专属、独有、不可替代的传播功能与受众体系,无任何第三方市场主体可提供同等官方公信力、属地覆盖能力、行业垂直传播精度的宣传服务能力,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购”的相关规定,建议单一来源采购

黄子谷

2026年 9 月 8 日

单一来源专家论证意见

一、基本情况	
需求科室：党委办公室（宣传部）	归口管理科室：党委办公室（宣传部）
拟采购项目名称	厦门市苏颂医院媒体报刊宣传服务项目
拟采购项目金额	25万元
二、申请理由(请从以下三种勾选其一)	
☒ 1. 只能从唯一供应商处采购	
☐ 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购	
☐ 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十	
原因阐述： 1. 《厦门日报》 《厦门日报》作为中共厦门市委机关报，是厦门地区最具权威性、公信力和影响力的主流政经媒体，具备新闻出版专业资质与严格内容审核机制，具有其他媒体无法替代的舆论引导地位。该媒体是福建省唯一连续三度荣获“中国百强报刊”称号的党报，连续12年蝉联中国报刊经营价值排行榜“城市日报10强”榜首，获评第十二届、十三届、十四届“省级文明单位”称号。同时，作为海西晨报、厦门晚报的上级单位，其承接政府项目的能力与服务经验更为突出。凭借其官方机关报的独有资质、权威公信力及荣誉地位，市场上无其他供应商具备同等条件，医院需借助市级党报的权威性进行形象展示与政策发布，故采用单一来源采购。 2. 《厦门晚报》 厦门晚报是厦门市重要的都市类报纸，深度聚焦本地民生新闻、社会热点、文化生活和社区服务，具备广泛的市民基础与深入基层的影响力。其本地化深度报道能力和民生视角在同城媒体中具有独特价值，其他社会机构无法提供同等官方资质、基层覆盖深度及民生公信力，无可替代。该媒体资源由厦门晚报社独家运营，不存在其他同质化发布渠道。故采用单一来源采购。 3. 《海西晨报》 《海西晨报》是厦门日报社主管主办的市级官方新闻媒体（公益二类事业单位），是深耕厦门市都市民生、社区服务、本地生活领域的核心官方都市纸媒，长期沉淀了本	

地读者群体，是医院开展面向市民大众的普惠健康科普、基层公益形象传播的重要平台。作为厦门融媒体转型较早的纸媒，率先承接政府服务外包，团队专业完备，已承接多家卫健系统单位代运营业务，具备丰富的政务宣传经验与行业资源。该媒体资源由厦门日报社下属机构海西晨报社独家运营，不存在其他同质化发布渠道。医院要借助市级都市报的权威性进行形象展示，无可替代性，故采用单一来源采购。

4. 《海峡导报》

《海峡导报》作为全国独具特色的综合性市民生活报，位列全国都市报20强，在厦门及闽南地区拥有独特的信息资源优势 and 深厚读者基础，是区域重要的主流宣传窗口。医院需借助该媒体的舆论监督视角展示建设成效、扩大闽南地区影响力，《海峡导报》具备不可替代的独家优势，市场上无同质化的同等资质媒体，故采用单一来源采购。

5. 《福建卫生报》

《福建卫生报》是福建省卫生健康领域唯一省级专业权威纸媒，垂直深耕卫健行业，覆盖全省各级医务工作者、卫健行政管理人员及医疗行业从业者，具备医疗学科成果、技术突破、科研创新等专业内容的行业权威传播优势。针对医院学科建设、技术成果及业内品牌影响力的精准垂直传播需求，无其他省级卫健专业媒体可替代，是满足本项目专业传播要求的唯一专属平台，资源运营具有独家性、不可替代性，故采用单一来源采购。

6. 《医师报》

《医师报》作为国内医学专业媒体中公信力、影响力及品牌传播力连续稳居三甲的权威行业媒体，是全国唯一受邀在第四届中国报业创新发展大会发言的医药卫生行业媒体代表。其拥有48个院士领衔的专科频道、160万精准用户垂直传播网络，连续两年入选“高学术影响力中国报纸”（医药、卫生类目最高第7），构建了覆盖超600万用户的全媒体传播矩阵。其“新闻学术化、学术策划化”的深度内容生产体系及跨界融媒传播能力，在同质化市场中无其他媒体具备同等专业资质与行业影响力，无可替代，故采用单一来源采购。

综上，本项目六项媒体宣传服务均依托各平台独家特许资质、独家运营权属、专属传播资源、特定受众圈层及不可替代的宣传功能，不属于市场化通用服务，常规采购无法匹配专属官方宣传资源。根据政府采购法第三十一条第一款（只能从唯一供应商处采

购)条款的解释规定,因此本项目符合单一来源采购法定情形。

三、专家论证意见

本项目涉及的媒体服务具备独有、不可替代的传播功能与受众体系,无任何第三方市场,单一来源采购理由充分,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购的”相关规定,建议采用单一来源方式采购。

2026年9月8日

何思文,

单一来源专家论证意见

一、基本情况	
需求科室：党委办公室（宣传部）	归口管理科室：党委办公室（宣传部）
拟采购项目名称	厦门市苏颂医院媒体报刊宣传服务项目
拟采购项目金额	25万元
二、申请理由(请从以下三种勾选其一)	
☒ 1. 只能从唯一供应商处采购	
☐ 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购	
☐ 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十	
原因阐述：	
1. 《厦门日报》 《厦门日报》作为中共厦门市委机关报，是厦门地区最具权威性、公信力和影响力的主流政经媒体，具备新闻出版专业资质与严格内容审核机制，具有其他媒体无法替代的舆论引导地位。该媒体是福建省唯一连续三度荣获“中国百强报刊”称号的党报，连续12年蝉联中国报刊经营价值排行榜“城市日报10强”榜首，获评第十二届、十三届、十四届“省级文明单位”称号。同时，作为海西晨报、厦门晚报的上级单位，其承接政府项目的能力与服务经验更为突出。凭借其官方机关报的独有资质、权威公信力及荣誉地位，市场上无其他供应商具备同等条件，医院需借助市级党报的权威性进行形象展示与政策发布，故采用单一来源采购。 2. 《厦门晚报》 厦门晚报是厦门市重要的都市类报纸，深度聚焦本地民生新闻、社会热点、文化生活和社区服务，具备广泛的市民基础与深入基层的影响力。其本地化深度报道能力和民生视角在同城媒体中具有独特价值，其他社会机构无法提供同等官方资质、基层覆盖深度及民生公信力，无可替代。该媒体资源由厦门晚报社独家运营，不存在其他同质化发布渠道。故采用单一来源采购。 3. 《海西晨报》 《海西晨报》是厦门日报社主管主办的市级官方新闻媒体（公益二类事业单位），是深耕厦门市都市民生、社区服务、本地生活领域的核心官方都市纸媒，长期沉淀了本	

地读者群体，是医院开展面向市民大众的普惠健康科普、基层公益形象传播的重要平台。作为厦门融媒体转型较早的纸媒，率先承接政府服务外包，团队专业完备，已承接多家卫健系统单位代运营业务，具备丰富的政务宣传经验与行业资源。该媒体资源由厦门日报社下属机构海西晨报社独家运营，不存在其他同质化发布渠道。医院要借助市级都市报的权威性进行形象展示，无可替代性，故采用单一来源采购。

4. 《海峡导报》

《海峡导报》作为全国独具特色的综合性市民生活报，位列全国都市报20强，在厦门及闽南地区拥有独特的信息资源优势 and 深厚读者基础，是区域重要的主流宣传窗口。医院需借助该媒体的舆论监督视角展示建设成效、扩大闽南地区影响力，《海峡导报》具备不可替代的独家优势，市场上无同质化的同等资质媒体，故采用单一来源采购。

5. 《福建卫生报》

《福建卫生报》是福建省卫生健康领域唯一省级专业权威纸媒，垂直深耕卫健行业，覆盖全省各级医务工作者、卫健行政管理人员及医疗行业从业者，具备医疗学科成果、技术突破、科研创新等专业内容的行业权威传播优势。针对医院学科建设、技术成果及业内品牌影响力的精准垂直传播需求，无其他省级卫健专业媒体可替代，是满足本项目专业传播要求的唯一专属平台，资源运营具有独家性、不可替代性，故采用单一来源采购。

6. 《医师报》

《医师报》作为国内医学专业媒体中公信力、影响力及品牌传播力连续稳居三甲的权威行业媒体，是全国唯一受邀在第四届中国报业创新发展大会发言的医药卫生行业媒体代表。其拥有48个院士领衔的专科频道、160万精准用户垂传播网络，连续两年入选“高学术影响力中国报纸”（医药、卫生类目最高第7），构建了覆盖超600万用户的全媒体传播矩阵。其“新闻学术化、学术策划化”的深度内容生产体系及跨界融媒传播能力，在同质化市场中无其他媒体具备同等专业资质与行业影响力，无可替代，故采用单一来源采购。

综上，本项目六项媒体宣传服务均依托各平台独家特许资质、独家运营权属、专属传播资源、特定受众圈层及不可替代的宣传功能，不属于市场化通用服务，常规采购无法匹配专属官方宣传资源。根据政府采购法第三十一条第一款（只能从唯一供应商处采

购)条款的解释规定,因此本项目符合单一来源采购法定情形。

三、专家论证意见

本项目涉及的媒体服务具有专属、独有、不可替代的传播功能与受众体系,无其他第三方市场,单一来源采购理由充分,符合《中华人民共和国政府采购法》第二十一条第一款“只能从唯一供应商处采购的”适用条款,建议采用单一来源方式采购。

程
26年 9月 8日