**一、投标人须知：评标方法、评标标准、定标原则**

|  |
| --- |
| 一、评审程序：首先由采购人或招标代理机构对各投标人的资格进行审查，经资格审查后合格投标人满足三家或以上的方可进入评标程序。进入评标后，首先由评标委员会对资格符合的投标人的投标文件进行符合性审查，只有符合性审查满足招标文件实质性要求的投标文件才能进入综合评分。 |
| 二、评标方法：🗹 综合评分法 □ 最低评标价法  |
| 三、评标标准：（一）具体的评标标准、权重。详见附件（二）推荐中标候选供应商名单。1、中标候选供应商数量：3个。2、中标候选供应商排列顺序。经投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价评标程序后，按以下办法推荐中标候选供应商名单的排列顺序（请按采购项目的评标方法从以下两项中选择一项打“√”）：□采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。3、关于同一品牌产品投标的相关规定如果有多家投标人以同一品牌的产品参加投标，只能视为一家。采用[最低评标价法](http://lilun.caigou2003.com/recijiedu/2365668.html%22%20%5Ct%20%22_blank)的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人委托[评标委员会](http://lilun.caigou2003.com/recijiedu/2539165.html%22%20%5Ct%20%22_blank)按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。使用[综合评分法](http://lilun.caigou2003.com/recijiedu/2365667.html%22%20%5Ct%20%22_blank)的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 |
| 三、四、定标原则：（确定中标供应商数量：1个）1、采购人在中标人确定之日起2个工作日内，在指定相关媒体上公告中标结果（中标公告期限为3个工作日）及招标文件，请投标人关注。2、中标通知书发出后，中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。 |

**附件：评标标准、权重**

| **序号** | **评分界定** | **满分值** |
| --- | --- | --- |
| **1、技术因素（满分55分）** |
|  | 根据各投标人对所投产品安装所需要的各项配置（包括如专用工具、附件或配件、备品备件等）的响应情况，由评委进行评议并打分：各项配置均列明表格且详细说明的得10分；配置描述不齐全但能提供详细说明的得5分；仅附表格但未做详细说明的得2分；提供不齐全的或未提供的不得分。 | 10 |
|  | 根据投标人提供的安全生产防范保障措施方案，由评委进行评分：有具体实施安全生产防范保障措施方案、各阶段内容明确详细，步骤明确的得10分；有具体实施安全生产防范保障措施方案、有各阶段内容，有步骤，但不详细的得5分；有具体实施安全生产防范保障措施方案、但各阶段工作不明确的得2分；提供不齐全的或未提供的不得分。 | 10 |
|  | 投标人对本次采购的文化墙进行系统全方位设计，提交整体设计方案，包括设计说明理念、详细设计图，文化墙样式及实物参考图片进行评价：能提供完整周全且内容详细且能符合采购人日常使用需求的得15分；提供内容较完整且能符合采购人日常使用需求的得5分；提供内容较差或未提供的为不得分。 | 15 |
|  | 根据投标人提供的货品包装、运输、装卸、供货、安装组织的具体实施方案等进行评价：整体实施方案具体详细、契合实际、可实施性强的得10分；方案简单，贴合实际、可实施性一般的得5分；方案仅笼统概括或与实际有出入或实施有困难的得2分；提供的方案不符合本项目需求的或未提供的不得分。 | 10 |
|  | 根据投标人的本地化服务能力进行评价：①投标人承诺中标后在项目所在地提供本地化服务的得5分；② 在前项①的基础上，公司注册在厦门本地或在厦门有分公司或办事机构或设有备案服务机构或有服务合作单位的，得10分，须提供承诺及营业执照、设立分公司、办事机构、备案机构证明材料或合作协议，以及办公场所产权证或租赁合同；未提供证明材料或提供证明材料不全的不得分。说明：须提供承诺函，格式自拟。 | 10 |
| **2、商务因素（满分25分）** |
|  | 根据投标人所提供售后服务方案，从完善程度、可行性等方面进行评议并评分（内容包括但不限于售后服务机构、售后人员、质保期后维保服务等）：方案完善具体、契合实际、可实施的得10分；方案简单，贴合实际、可实施的得5分；方案仅笼统概括或与实际有出入或实施有困难的得2分；提供的方案不符合本项目需求的或未提供的不得分。 | 10 |
|  | 根据投标人所提供过往服务相关展厅案例及合同进行评价：3个（含3个）及以上案例得10分；2个（含2个）至1个案例得5分；没有相关案例不得分。 | 10 |
|  | 根据投标人提供的产品质保期进行评价：投标人承诺的质保期满足招标文件要求（3年）的得5分，在此基础上延长1年质保加10分，满分10分，否则不得分。 | 5 |
| **3、价格因素（满分20分）** |
| 通过审核的最低投标价设为基准折扣率，定其价格得分为20分。按公式：价格得分＝20×基准折扣率/各个通过审核的投标人的投标价，由此算出各个通过审核的投标人的价格得分。 |
| 各有效投标人的最后综合得分＝技术因素＋商务因素＋价格因素 |

备注：1、对评委技术、商务部分评分结果统计时，将进行算术平均计算各有效投标人的技术、商务最终得分。

2、技术商务评分中涉及排名情况的评分由评标委员会根据各投标人投标文件的响应情况进行综合评议得出排名。

**二、项目基本要求**

1、交货期：合同签订之日起20个工作日内（含交货、安装并验收合格交付使用）。

2、交货地点：买方指定的地点。

3、本批招标项目要求投标人承诺自项目验收合格并交付使用之日算起，对项目提供自验收合格之日起至少3年免费质保（清单中另有约定的从其约定，若中标人有更优承诺的，按中标人承诺），保修期间中标人应提供一切免费维修服务(含零配件的更换)。保修期满后,应提供优质优惠维修，所需的费用应包含在投标报价中。

4、若中标人所提供的产品发生毁损或确需更换及维修，中标人须在1小时内响应，8小时内修复或更换完成，否则视为中标人违约，采购人有权按人民币500元/天进行处罚。

5、中标人提供的产品质量不合格，达不到要求，采购人有权拒收，并拒绝付款。中标人应按技术规范重新提供货物并对因质量问题造成的损失负赔偿责任。